



Proyecto Erasmus+ BAG – Bringing skills and knowledge to sustainable tourism

KA210-VET – Asociaciones a pequeña escala en la educación y formación profesional (KA210-VET)



Introducción

Bienvenidos a la primera edición del boletín del proyecto **BAG – Bringing Ability and Knowledge in Sustainable Tourism**, una iniciativa financiada por el programa Erasmus+ KA210-VET. BAG surge de la creciente necesidad de desarrollar competencias en el sector del turismo sostenible, considerándolo parte fundamental de una estrategia más amplia para la creación de un ecosistema más responsable, promoviendo un turismo más ecológico mediante la movilidad inteligente, la eficiencia energética y la circularidad, la biodiversidad, el uso inteligente de datos y, por último pero no menos importante, las competencias verdes y la concienciación ambiental.

El proyecto se está llevando a cabo gracias a una asociación transnacional liderada por **AdIM Srl**, con el apoyo de la **Cooperativa Social Demagò**, la **NEWPROJECT International Agency** (España) y **HRVATSKI URED ZA KREATIVNOST I INOVACIJE** (Croacia).

Objetivos y prioridades del proyecto

El proyecto persigue los siguientes objetivos específicos:

- Sensibilizar a los grupos destinatarios (principalmente estudiantes de formación profesional y jóvenes trabajadores del sector turístico) sobre el impacto del turismo, investigando las mejores prácticas de turismo sostenible en cada país socio.
- Definir competencias específicas en sostenibilidad y gestión turística consideradas estratégicas para el desarrollo de proyectos de turismo sostenible.

- Diseñar un módulo formativo sobre turismo sostenible (“**Módulo BAG**”), de relevancia europea, destinado a mejorar las competencias y la preparación profesional de estudiantes de formación profesional y jóvenes trabajadores del turismo, e integrar la oferta formativa profesional de cada país con contenidos de valor transnacional.
- Implementar una **red europea** entre comunidades anfitrionas, agencias turísticas, profesionales y estudiantes que garantice la continuidad en el intercambio de experiencias y estimule nuevas cooperaciones y movilidades entre países.

En términos de resultados concretos, el proyecto desarrollará:

- Un **dossier digital de buenas prácticas** de turismo sostenible en cada país socio, elaborado mediante investigación documental y encuestas que pongan en valor el capital humano.
- Un **programa de formación** para la adquisición de competencias estratégicas en el sector del turismo sostenible, con relevancia europea y capacidad para enriquecer la oferta formativa profesional de cada país.
- Una **comunidad virtual** que conecte prácticas de turismo sostenible.

Actividades y resultados esperados



El proyecto incluye una serie de actividades a varios niveles:

- Estudio comparativo de prácticas de turismo sostenible en los países socios.
- Diseño del **módulo formativo BAG**, testado y validado con la participación directa de estudiantes y formadores.
- Implementación de una **comunidad virtual transnacional**, un espacio de intercambio entre comunidades anfitrionas y operadores turísticos.
- Eventos de difusión en cada país socio para promover los resultados y estimular nuevas sinergias.
- Un seguimiento cuidadoso de las prácticas sostenibles, incluyendo la propia gestión del proyecto para reducir su impacto ambiental.

A través de estas actividades, el proyecto BAG pretende lograr:

- Un incremento de las competencias verdes e interculturales de los jóvenes participantes.
- La adopción del **Módulo BAG** en cursos de formación profesional, con reconocimiento a nivel europeo.
- La difusión de prácticas sostenibles y replicables más allá de los países socios.
- El fortalecimiento del diálogo entre la formación y el mundo laboral, con especial atención a la transición ecológica del sector turístico.

- La implicación activa de las comunidades anfitrionas, que se convertirán en protagonistas del cambio.

¿Quiénes son los socios del proyecto?

BAG es posible gracias a la colaboración de tres organizaciones europeas con experiencia en formación y desarrollo sostenible:

- **AdIM Srl (Italia)**: Coordinador del proyecto, responsable de la gestión global, la difusión de resultados y la creación del programa formativo.
- **NEWPROJECT International Agency (España)**: Especializada en la ejecución de proyectos innovadores en el ámbito social, educativo y turístico, tanto a nivel nacional como internacional.
- **HUKI – Hrvatski ured za kreativnost i inovacije (Croacia)**: Organización no gubernamental dedicada a promover la cultura emprendedora y la capacitación en enfoques creativos e innovadores para afrontar retos reales en las comunidades locales.

Impacto y beneficiarios

BAG tendrá un impacto significativo en varios grupos destinatarios:

- Estudiantes de FP en el sector turístico y recién titulados.
- Estudiantes de FP en situación de vulnerabilidad (necesidades especiales, condiciones físicas, mentales o de salud, familias con bajos ingresos).
- Jóvenes trabajadores del sector turístico.
- Centros de FP y entidades formadoras.
- Formadores y profesionales de la FP.
- Profesionales, empresas y pymes del sector turístico.

La iniciativa pretende generar un efecto multiplicador, difundiendo las competencias adquiridas en distintos sectores de la sociedad y del mercado laboral, contribuyendo así al desarrollo de un turismo más respetuoso con el medio ambiente.

Próximos pasos

En los próximos meses, el proyecto BAG llevará a cabo las siguientes actividades:

- Desarrollo y pilotaje del programa formativo, con la participación directa de alumnos y profesionales.
- Eventos multiplicadores en los tres países socios, que permitirán compartir conocimientos adquiridos y promover colaboraciones transnacionales.



¡Mantente en contacto!

No te pierdas las novedades del proyecto **BAG – Bringing Capacity and Knowledge to Sustainable Tourism**.

Visita nuestra web y síguenos en redes sociales para mantenerte informado y descubrir cómo participar.

📌 **Web:** <https://www.agencianewproject.org/proyectoseuropeos>

📌 **Email:** europeanprojects@agencianewproject.com

📌 **Redes sociales:** ¡Síguenos en Facebook y LinkedIn!

Objetivos resumidos del proyecto

- Sensibilizar a los grupos destinatarios (estudiantes de FP y jóvenes trabajadores) sobre el impacto del turismo sostenible y definir las competencias estratégicas necesarias en este sector.
- Diseñar e implementar un curso formativo “**Módulo BAG**” sobre turismo sostenible, con valor transnacional, para mejorar las competencias y la preparación profesional del público objetivo.

Implementar una **Red Europea** entre todos los actores del turismo (comunidades anfitrionas, agencias, profesionales, estudiantes) para estimular la cooperación, la movilidad y el intercambio continuo de experiencias.